



9 шагов к созданию проекта: *на основе опыта участия в программе Проектного модуля «Билет в будущее»*

Валерий Сорокин,
учитель-преподаватель по физике и астрономии, специалист по организации работы в Ширинском районе Регионального Отделения Общероссийского Общественно-Государственного Движения Детей и Молодежи «Движение Первых», педагог-навигатор и член Почетного экспертного педагогического совета Всероссийского проекта «Билет в будущее», победитель Первой Национальной Премии по профориентации «Россия — мои горизонты» в номинации «Профориентатор № 1» (Республика Хакасия)

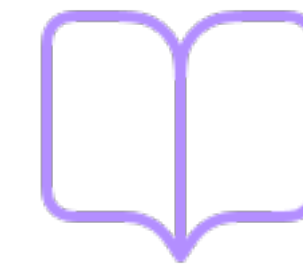
Опыт личных и командных проектов в рамках «Билета в будущее»: *ошибки и достижения*



Единая система
профориентационного
прогресса BestKit,
2021 год



Интерактивная
профориентационная
карта «Маршрут построен»,
2022 год



Деловой дневник
«Шаги моего выбора»,
2023 год



Педагог-навигатор как фасилитатор проектной команды

Свою проектную команду я научу работать со своим внутренним запалом, находить крутую идею внутри каждого участника и доводить её до полноценного, жизнеспособного проекта. Покажу, что в команде инициативных педагогов важен опыт каждого, ведь только сообща мы способны покорить любые высоты. Мы вместе сделаем проект, который, безусловно, станет поводом для гордости для каждого из участников нашей команды.

“ Люблю обучать и обучаться, заниматься спортом и путешествовать.

Валерий Сорокин

Специалист по организации работы в Ширинском районе регионального отделения общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» республики Хакасия, учитель физики и астрономии, тренер-преподаватель по боевому самбо, менеджер по работе с педагогами проекта «Билет в будущее» в республике Хакасия, педагог-навигатор, член Экспертного педагогического совета, амбассадор Всероссийского проекта «Билет в будущее».

- Региональное отделение общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» республики Хакасия
- Республика Хакасия



Что такое проект?

-  Проект – это то, чего до нас не существовало.
-  Проект – это инновационный продукт.
-  Проект – это всегда ограниченный по времени процесс.
-  Проект – это всегда ограниченные ресурсы.



PEST-анализ



Политические факторы (Political)

Пример факторов

- Действующее законодательство в области образования, государственная политика в области образования
- Государственные программы и инициативы в области образования и профориентации
- Всероссийский проект «Билет в будущее» (реализуется в рамках федерального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование»)
- Профминимум как единая модель профориентации (программа курса внеурочной деятельности «Россия — мои горизонты»)
- Кадровая политика в сфере образования
- Кадровая политика в отраслях экономики (предприятий работодателей)
- Федеральный закон о трудоустройстве несовершеннолетних в возрасте от 14 до 15 лет для выполнения ими лёгкого труда, не причиняющего вреда здоровью, в свободное от получения образования время
- Региональные программы и меры поддержки профориентационной деятельности (удержание рабочих кадров в регионе)
- Уровень квалификации кадров и достаточности (укомплектованности) кадрами
- Запрос на рабочие профессии

Экономические факторы (Economic)

Пример факторов

- Развитие экономики страны
- Ситуация на рынке труда
- Востребованные и перспективные профессии
- Динамика занятости
- Востребованность молодых специалистов на рынке труда
- Уровень зарплат в регионе
- Система поддержки и мотивации педагогических кадров
- Поддержка и финансирование образовательных и профориентационных инициатив (гранты, субсидии и пр.)
- Популяризация рабочих профессий (программа «Профессионалитет»)
- Поддержка талантов (талантливой молодёжи)
- Интерес работодателя к профориентации (создание кадрового резерва / отбор лучших)

Социальные факторы (Social)

Пример факторов

- Базовые ценности общества (молодёжи), отношение молодёжи к обучению и труду
- Модели поведения школьников (мотивация к обучению и профориентации, интересы и пр.)
- Модели поведения родителей (запрос на профориентацию, вовлечённость, мотивация)
- Миграция населения
- Потребности рынка труда, предприятий-работодателей
- Популяризация достижений экономики (отраслей) РФ
- **Повышение уровня просвещения в области современной профориентации**
- Готовность педагогического сообщества к профориентационной деятельности
- **Социальное партнёрство школы (СПО, ВО, работодатели и др.)**
- Влияние СМИ
- Работа по развитию и сопровождению сообществ (педагогического, родительского, школьного и пр.)
- Развитие профессиональных компетенций (повышение уровня профессионального мастерства)
- Создание профориентационной среды для школьников

Технологические факторы (Technological)

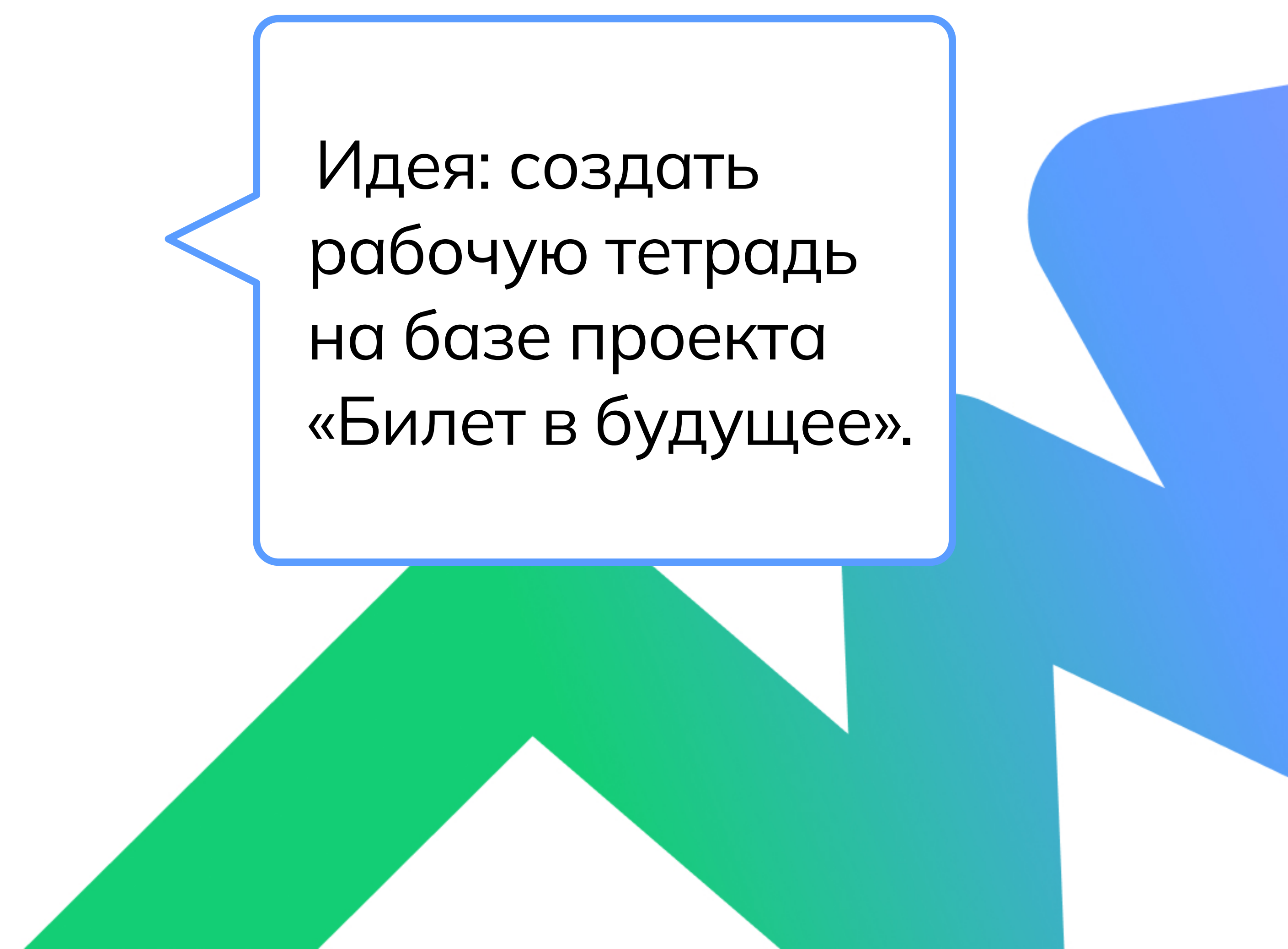
Пример факторов

- Профориентационные методики и технологии работы
- Цифровые инструменты и продукты
- Роботизация
- Искусственный интеллект
- Цифровые платформы и приложения
- Современные технологии работы с сообществами (родительскими, педагогическими, работодателями и пр.)
- Состояние и тенденции развития информационных технологий в образовании и профориентации
- Программно-методическое сопровождение профориентационной деятельности
- Состояние и тенденции развития методов обучения, формирования компетенций
- Альтернативные профориентационные технологии
- Вклад технологий в развитие рынка труда
- Автоматизация процессов производства
- Развитие онлайн образования (обеспечение равного доступа)

PEST-анализ на примере нашего проекта

Факторы:

- «Повышение уровня просвещения в области современной профориентации» (S)
- «Социальное партнерство школы (СПО, ВО, работодатели и др.)» (S)



Идея: создать рабочую тетрадь на базе проекта «Билет в будущее».

Шаг №1: Определитесь с идеей, проанализируйте проблему

- Что бы вы хотели изменить?
- Чего и каким способом (в самом общем плане) вы бы хотели достичь?
- Какую проблему хотите решить?
- **Что** – в чем заключается проблема?
- **Где** – насколько широко распространена?
- **Когда** – насколько долго существует?
- **Сколько** – какое количество людей затрагивает?

Шаг N°2: Цель проекта



Цель — общее описание предполагаемых результатов и ожиданий, наивысшая точка достижений, к которой вы стремитесь в ходе реализации проекта.



SMART-анализ



S

Specific
Конкретные



Вместо обычного
«хочу что-то»
прописывайте
конечный
результат цели со
всеми деталями

M

Measurable
Измеримые



Используйте
цифры или другие
точные данные,
чтобы сделать цель
измеримой для
оценки результата

A

Attainable
Достижимые



Ставьте задачи,
которые вам по
силам. Не
задирайте планку
слишком высоко

R

Relevant
Значимые



Спросите себя:
«Зачем мне это?»
Может, цель нужно
переформулировать
или она вообще
лишняя

T

Timebound
С четкими
сроками



Ставьте срок,
к которому вы
планируете достичь
цели. Это
стимулирует и не
дает расслабиться

Пример постановки цели по SMART

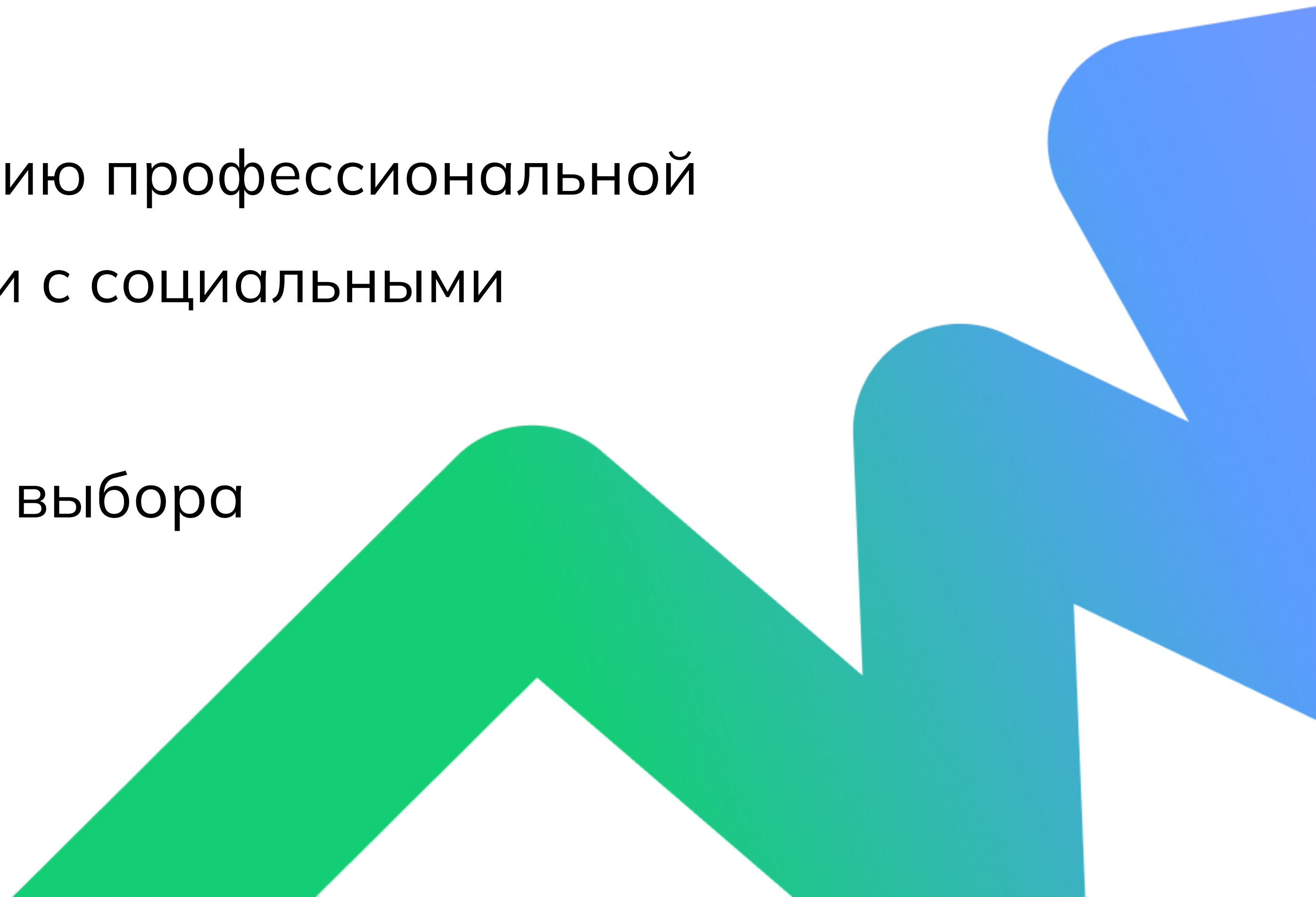
S (Создать)

M (для 25 учеников 9 класса)

A (рабочую тетрадь по построению профессиональной траектории во взаимодействии с социальными партнерами региона)

R (для повышения осознанности выбора профессионального пути)

T (за 4 месяца)



Ваша цель должна соответствовать всем 5 критериям

Сформулируйте цель своего проекта.

Задайте вопросы для цели своего проекта:

1. Есть ли точное выражение того, что именно должно быть в итоге реализации проекта?
2. Сможем ли мы увидеть и измерить результаты проекта в целом и его отдельных частей?
3. Реальна ли поставленная цель?
4. Возможно ли достижение заявленной цели с учетом имеющихся ресурсов?
5. Какая польза или выгода будет получена в результате достижения цели командой проекта, другими заинтересованными сторонами?

Шаг №3: Декомпозиция цели



- Задачи должны полностью «закрывать» решение проблемы (поставленную цель).
- Задачи должны быть результативными (в итоге изменения после проекта складываются из конкретных результатов).

Пример декомпозиции цели:

1. Создать концепцию модели портфолио.
2. Изучить и сформировать список востребованных профессий в регионе.
3. Выбрать социальных партнеров в регионе (в приоритете предприятия).
4. Презентовать рабочую модель портфолио.

Шаг №4: Кто будет делать проект? Ваша команда.

Матрица командных ролей в проекте



Функции/операции	Качества	Участники команды проекта по именам				
		Иван	Ольга	Илья	Елена	Петр
Генерация идей	Визионерство, креативность, воображение, насмотренность		+			+
Внешние переговоры	Навыки переговорщика, влияние и убеждение, целеустремленность	+				+
Внутренние коммуникации	Способность решать конфликты, создавать командный дух		+		+	
Реализатор	Готовность решать любые задачи, мотивация на деятельность, организовывать процесс			+	+	+
Искатель ресурсов	Способность привлекать людей, находить необходимые ресурсы и использовать инновации	+				

Пример распределения командных ролей:

- Генератор идей занимается концепцией модели тетради.
- Внешние переговорщики получают информацию по востребованным профессиям региона, а также занимаются опросом родителей, учеников и специалистов доп.образования.
- Внутренний коммуникатор занимается организацией ВКС участников команды, а также помогает приобщать идеи участников к общей модели проекта.
- Реализатор занимается оформлением презентации проекта и подготовкой видеовизитки.
- Искатель ресурсов анализирует имеющиеся инструменты по тиражированию (партнеры по дизайну и печати).

Шаг №5: Целевая аудитория проекта. Основные принципы сегментации целевых аудиторий



ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ	СОЦИАЛЬНЫЙ	ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ	ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ
• пол • возраст • национальность • семейное положение	• образование • специальность • источник дохода • уровень дохода • религиозные убеждения	• страна • регион • численность населения • климат	• жизненная позиция • ценности • интересы • образ жизни • кумиры

Методика «5W» Марка Шеррингтона



What? (что?)	Какой «продукт» Вы предлагаете? <i>— Газета, музей, игра по профориентации</i>
Who? (кто?)	Кто пользуется «продуктом»? <i>— Родители, которые заботятся о будущем своих детей, предприятия региона, заинтересованные в кадрах</i>
Why? (почему?)	Почему пользователи выбирают именно Вас? <i>— У нас есть уникальная инфраструктура, уникальный партнер проекта</i>
When? (когда?)	Когда Ваш продукт понадобится клиентам? <i>— Когда ищут школу для ребенка, ищут информацию о профориентации</i>
Where? (где?)	Где люди принимают решение получить Ваш «продукт»? <i>— Когда гуляют в городском парке, приходят на специальное мероприятие</i>

Пример методики «5W»:

- **What? Что?** Деловой дневник «Шаги моего выбора».
- **Who? Кто?** Дети, предприятия, родители, кураторы (педагоги-навигаторы).
- **Why? Почему?** Наш дневник доступен, нагляден и полезен для проектирования профессиональной траектории.
- **When? Когда?** В момент поиска информации о профессиональных направлениях.
- **Where? Где?** В своем регионе.

Шаг №6. Ключевое сообщение для целевой аудитории.

Формула для составления ключевого сообщения для аудитории «продукта»



Примеры для проектов по профориентации:

- Авторская игра, в которой дети выбрали свое будущее
- Фильм-история региона, раскрывающий возможности профессиональной карьеры
- Квиз-викторина, разрушающая мифы и раскрывающая невероятные факты о профессиях
- Портал профессий будущего, который рассказывает о навыках инженеров-2050

Пример ключевого сообщения:

«Мы предлагаем вам деловой дневник «Шаги моего выбора» на базе проекта «Билет в будущее», в котором будет отображаться траектория осознанного выбора профессионального пути с учетом региональных потребностей в кадрах*.

*Мы напрямую взаимодействуем с партнерами региона».

Шаг №7: Дорожная карта проекта



ДОРОЖНАЯ КАРТА – ЭТО МАРШРУТ ОТ СТАРТА И ДО КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА

Старт – это первый практический шаг проекта

- Что делаем (описание практического действия)?
- Критерии результативности каждого шага (KPI)

Конечный результат и все с ним связанное

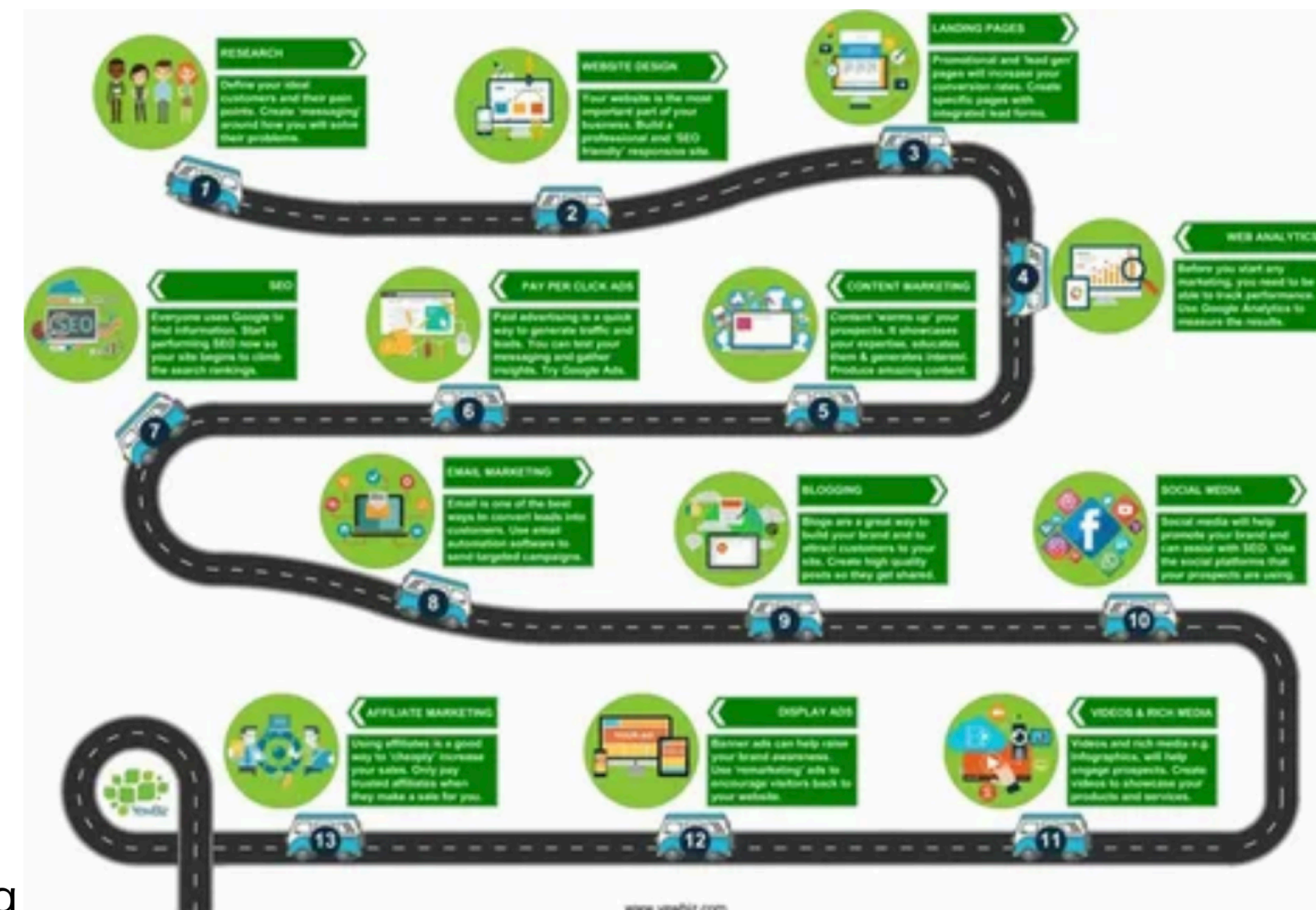
- Цель, разбитая на конкретные задачи/шаги
- Целевая аудитория (кто потребитель?)

Все, что встречается на маршруте

- Ресурсы (какие есть, каких нет?)
- Бюджет (расходы-доходы)
- Риски/препятствия (в чем может быть сложность?)

Набор последовательных практических шагов

- Каждый шаг описан как план определенного действия
- С описанием критериев результативности каждого шага



Пример дорожной карты

Важно учесть и продумать риски проекта

Ресурсы и партнеры проекта

Ответьте на несколько вопросов:

1. Какие ресурсы нам нужны для реализации проекта?
2. Где я могу получить необходимые ресурсы?
3. Кому наш проект принесет пользу?
4. Кто имеет цели, схожие с целями нашего проекта?
5. Какую задачу региона, населенного пункта или школы решит наш проект?

Пример ресурсов и партнеров:

Нам нужно: возможность тиражирования тетради в цвете в большом количестве, дизайнер для оформления тетради.

Возможные партнеры: региональные производственные предприятия/работодатели, родители школьников как представители различных коммерческих, производственных и управленческих структур, руководители – представители образовательной среды.

Наш проект принесет пользу: школам, родителям, СПО, ВПО, государству, социальным партнерам, ученикам.

Схожие цели: Билет в будущее, центры занятости, СПО, ВПО.

Наш проект решает такие задачи как: закрепление специалиста определенных направленностей в регионе, снижение дефицита кадров региона, повышение мотивации профессионального выбора, повышение заинтересованности работодателей в регионе к взаимодействию с ОУ.

Шаг №8: Презентация проекта. Модель «Кто, что, как»

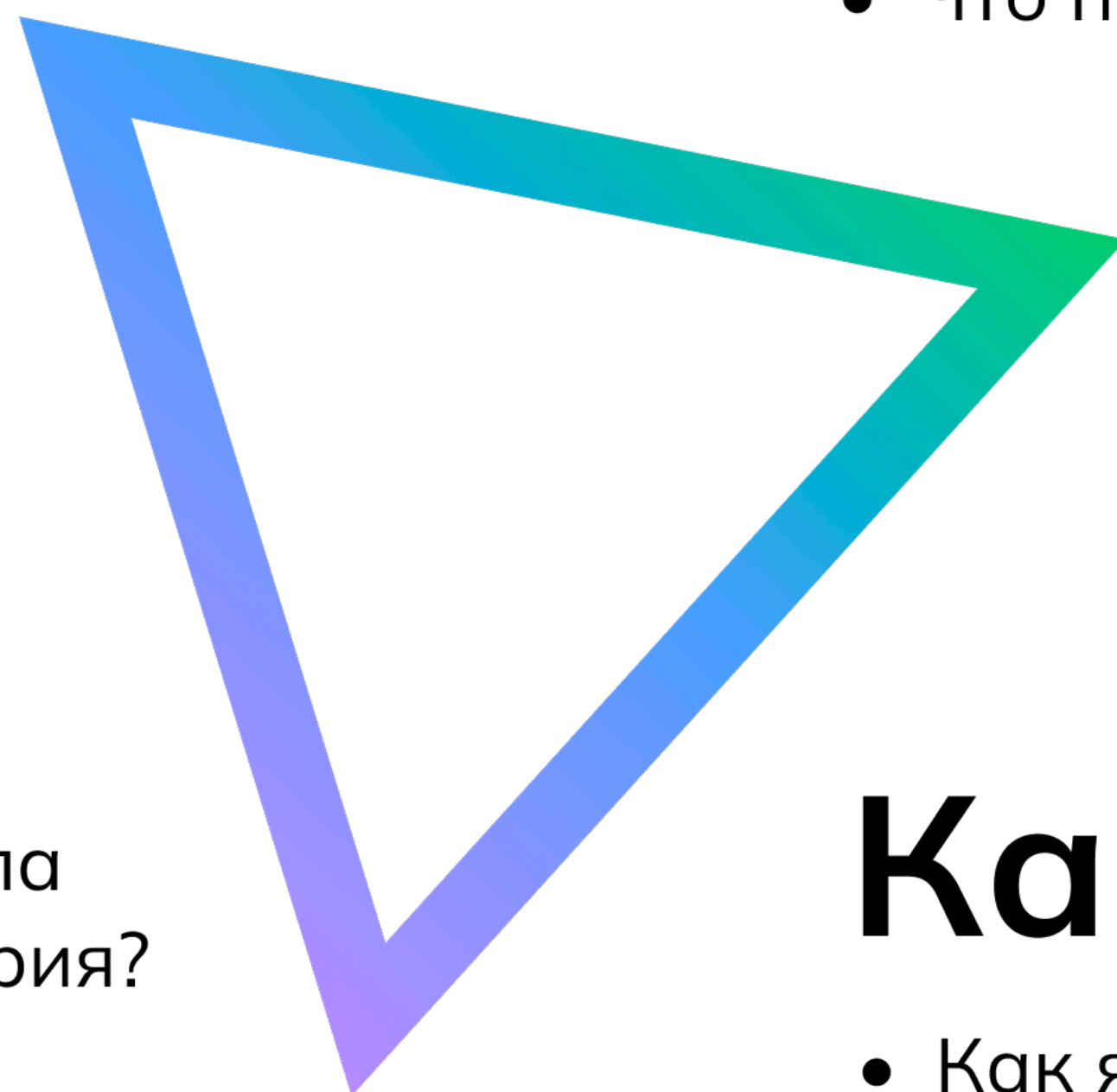


Что?

- Что я жду от аудитории своего выступления?
- Что получит аудитория от моего выступления?

Кто?

- Кто моя аудитория?
- Какой её гендерный состав?
- Сколько ей лет?
- Это небольшая группа или широкая аудитория?
- Что им важно?
- Чего они хотят?
- Чего боятся?



Как?

- Как я выстрою свое выступление?
- Какова его продолжительность?
- Как я буду аргументировать свою позицию?
- Как я оформлю слайды презентации?

Структура выступления



Как может быть?

Как есть сейчас?

*Что хотим?
Какой запрос?*

*Почему мы?
Почему выбрать нас?*

Чек-лист проверки слайдов презентации



Работа со смыслами

- На одном слайде только одна ключевая мысль
- Главная идея вынесена в заголовок
- Всю презентацию можно прочесть по заголовкам и понять, о чем она
- Текст написан просто, как будто это живая речь
- Учесть формат презентации: устная или для отправки

Оформление

- Текст достаточно крупный и легко читается
- Ключевая и второстепенная информация на слайде визуально различается
- Не более 2 шрифтов на слайде
- Изображения, иконки и иллюстрации по смыслу соответствуют текстам на слайде

Шаг №9: Реализуйте свои проекты!

Пусть все идеи будут блестящими,
а результаты — впечатляющими!